

ПРАВИЛА МЕРОПРИЯТИЯ «Колесо фортуны» для Покупателей

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «Колесо Фортуны» (далее – Мероприятие) направлено на привлечение внимания, формирование, поддержание интереса к продукции под торговой маркой «РАЙТОН».

1.2. Организатор Мероприятия – Продавец (владелец) торговой Точки продаж, на которой осуществляется Мероприятие. Дополнительную информацию об Организаторе Мероприятия можно уточнить у продавцов-консультантов или в Уголке Покупателя в Точке продаж, либо на сайте <https://raiton.ru>

1.3. Мероприятие проводится на сайте <https://raiton.ru> и в Точках продаж, актуальные адреса которых можно найти в сети Интернет по адресу: <https://raiton.ru>

1.4. Объявление о Мероприятии и настоящие Правила Мероприятия размещаются в следующих местах: В сети Интернет по адресу: <https://raiton.ru> / и в точках продаж путем размещения рекламно-информационных материалов с краткими Правилами Мероприятия.

1.5. Мероприятие носит исключительно рекламный характер, не является лотереей, не основано на риске и не требует внесения платы за участие.

1.6. Мероприятие проводится в виде публичного обещания награды всем лицам, выполнившим требования, установленные настоящими Правилами, а также признанным Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

2. Сроки проведения Мероприятия

2.1. Мероприятие проводится в период с 7 октября 2022 года по 2 ноября 2022 года (включительно) с учётом периода вручения Призов.

3. Порядок участия в Мероприятии

3.1. Для принятия участия в Мероприятии и получения возможности стать обладателем Приза, Участнику необходимо в срок, указанный в пункте 2.1.:

- Зайти на Сайт Организатора и во всплывающем баннере-окне «Колесо фортуны» необходимо заполнить следующие данные:

- Имя;
- Номер мобильного телефона;
- Электронная почта (E-mail);
- Поставить галочку «Ознакомлен с правилами мероприятия, обработкой персональных данных и правилами программы лояльности»;
- После заполнения данных необходимо нажать на кнопку «Получить приз»;
- После чего выпадет один из секторов с указанием Приза и выпавший Промокупон покажется на странице, также будет отправлен на e-mail Участника, указанный при регистрации в Мероприятии.

3.2. Каждый Участник может зарегистрироваться и принять участие в Мероприятии только один раз за весь период Мероприятия.

4. Призовой фонд Мероприятий и сроки розыгрыша

4.1. Розыгрыш проводится в период с 07.10.2022 00:00 по 02.11.2022 23:59 (московское время).

4.2. Призовой фонд Мероприятия:

Наименование сектора «Колеса фортуны»	Вид Приза (Промокупона)	Количество Призов	Период использования Приза (Промокупона)
3000 БОНУСОВ	Приз начисляется 3000 бонусов, которыми можно оплатить 25% от стоимости неакционного товара и 5% от стоимости акционного	1200	с 07.10.2022 00:00 по 04.11.2022 23:59 (время московское)

5000 БОНУСОВ	Приз начисляется 5000 бонусов, которыми можно оплатить 25% от стоимости неакционного товара и 5% от стоимости акционного	450	с 07.10.2022 00:00 по 04.11.2022 23:59 (время московское)
Детское КПБ за 1 руб.	Промокупон на Детское КПБ Animal Planet за 1 рубль при покупке другого товара или нескольких товаров на общую сумму от 10 000 рублей	300	с 07.10.2022 00:00 по 02.11.2022 23:59 (время московское)
Подушка Chill за 1 руб.	Промокупон на 50-70 Подушка Chill за 1 рубль при покупке другого товара или нескольких товаров на общую сумму от 10 000 рублей	300	с 07.10.2022 00:00 по 02.11.2022 23:59 (время московское)
CASH BACK 100%	Приз Cash back 100% за покупку	750	с 07.10.2022 00:00 по 02.11.2022 23:59 (время московское)

4.2.1. Приз 3000 и 5000 бонусов – представляют собой начисление бонусов на бонусный счет Участника Бонусной программы Организатора. Приз «3000 бонусов» – начисление 3000 бонусов. Приз «5000 бонусов» - начисление 5000 бонусов. Чтобы списать данные бонусы необходимо быть участником Программы лояльности Райтон. Зарегистрироваться в Программе лояльности можно на странице <https://raiton.ru/bonus/>

Бонусами можно воспользоваться, в виде скидки на неакционный товар в размере до 25% и скидки на акционный товар в размере до 5%.

4.2.2. Промокупон на Товар за 1 рубль дает возможность Участнику акции в период действия Промокупуна приобрести один Товар за 1 (один) рубль при единовременной покупке любого Товара или нескольких Товаров, с оформлением заказа на сумму от 10 000 (десяти тысяч) рублей. Вручение Товара за 1 рубль происходит в момент передачи всего комплекта товаров, оформленного по такому заказу. Использовать Промокупон можно только 1 раз.

4.2.3. Приз Cash back 100% за покупку. Cash back 100% представляет собой начисление бонусов на бонусный счет Участника Бонусной программы Райтон в количестве равном сумме заказа Участника. Участник должен быть зарегистрирован в Бонусной программе Организатора Мероприятия. Начисление бонусов происходит при оформлении заказа Участником в период Мероприятия. Бонусы станут доступны через 14 дней после доставки(отгрузки) заказа, оформленного Участником в период действия Мероприятия, при условии 100% оплаты заказа, и будут действительны в течение 90 дней. Начисленные бонусы можно использовать, как скидку к товару в размере 20% на неакционный товар и 2% на акционный товар, если условиями акций не указано иное.

5. Участники и Организатор, их права и обязанности

5.1. Участниками Мероприятия могут стать дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, проживающие на территории Российской Федерации, выполнившие все условия, предусмотренные разделом 3 настоящих Правил.

5.2. Участник обязуется не передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием или выигрышем в Мероприятии третьему лицу (лицам).

5.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участника осуществляется по сведениям, указанным им о себе.

5.4. Юридические лица не могут стать Участниками Мероприятия.

6. Порядок использования персональных данных

- 6.1. Факт участия в Мероприятии в порядке, предусмотренном п.3.1., является согласием на обработку персональных данных самим Организатором в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 6.2. Цель обработки персональных данных – проведение Мероприятия в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 6.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.
- 6.4. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 6.5. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Мероприятия. В течение 30-ти дней после окончания Мероприятия, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением персональных данных включенных в базу для осуществления рассылок сообщений, в том числе, рекламного характера в отношении продукции, реализуемой под товарным знаком «Райтон» (фамилия, имя, отчество субъекта; номер мобильного телефона; адрес электронной почты).
- 6.6. Участники Мероприятия вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменных заявлений Почтой России ценным письмом с описью вложения по юридическому адресу Организатора.

7. Дополнительные условия:

- 7.1. Призы не подлежат обмену на денежные средства. Возврат и обмен Приза (Промокупона) Организатором не производится.
- 7.2. В случае если заказ Участника, в котором присутствует Товар за 1 рубль, был частично или полностью аннулирован по любым причинам, и его статус изменился таким образом, что перестал соответствовать п. 4.2.1. настоящих Правил, то Участник считается утратившим право на приобретение товара за 1 рубль. Отказ от части такого Заказа, в результате которого Участник намерен получить лишь товар за 1 рубль не допускается. Участие в Акции означает согласие Покупателя с тем, что подобный отказ Покупателя следует квалифицировать как злоупотребление правом (ст. 10 ГК РФ).
- 7.3. В случае, если Участник отказывается от товара, возвращаемый Товар считается заказанным в комплекте с остальными товарами и в том числе с Товаром за 1 рубль, в этом случае Участник может вернуть лишь полный комплект Товаров из заказа, в том числе товар, приобретенный за 1 рубль.
- 7.4. Если товар, приобретенный за 1 рубль, не подошел покупателю по форме, фасону, расцветке, размеру, комплектации либо габаритам, то он вправе после получения товара, обменять его на аналогичный товар надлежащего качества в течение 14 (четырнадцати) календарных дней, не считая даты доставки (отгрузки). Обмен указанного товара возможен, если товар не был в употреблении, сохранены его потребительские свойства и товарный вид (отсутствуют любые признаки, подтверждающие, что товар был в употреблении). При отсутствии в продаже на момент обращения аналогичного товара Участник вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы (1 рубль). В соответствии с законодательством, КПБ относятся к перечню товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену или возврату.
- 7.5. Передача права получения Приза другому лицу настоящими Правилами не предусмотрены.
- 7.6. Призовой фонд и перечень призов может быть изменен по усмотрению Организатора.
- 7.7. Факт участия в Мероприятии подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Результаты проведения Мероприятия являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 7.8. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за перебои в интернет-связи и работе мобильных операторов связи, за не ознакомление Участников с Правилами, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Приза.
- 7.9. Организатор не несет ответственности за сообщение Участниками неверных, либо неполных сведений о себе при регистрации в Мероприятии, в том числе об их контактных телефонах и электронных адресах (e-mail).
- 7.10. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.